



Berlin, 18.06.2019

Wichtige Änderungen bei Photocase beinhalten u.a. eine Wechsel in der Geschäftsführung, einen notwendigen Schuldenschnitt sowie Änderungen bei den Fotografen-Royalties und in der Content-Strategie.

Geschäftsführung

Der Gründer Kai Schneider scheidet aus und neuer Geschäftsführer wird Dittmar Frohmann. Frohmann verfügt über umfassende Erfahrung im Bilder-Business, er hat u. a. in führenden Positionen für iStock, Fotolia, Getty Images, 500px und Eyeem gearbeitet, wobei er die Industrie in allen Facetten und Spielarten kennenlernen konnte.

Schuldenschnitt

Photocase leidet momentan unter Cashflow-Problemen, die über einen 50%-igen Schuldenschnitt der offenen Fotografenforderungen geregelt werden sollen.

Künstlerbeteiligungen

Die Firma ändert auch das Beteiligungssystem für die Fotografen von bislang 40-60 % auf ein erfolgsorientiertes Royalty-System, in dem neue Künstler bei 20 % anfangen und dann sukzessive über mehrere Stufen bis zu 50 % Umsatzbeteiligung erhalten.

Bildpreise

Ein weiterer Baustein der Sanierung besteht in einer bereits durchgeführten Rabattsenkung sowie in einer Erhöhung der Bildpreise, die im nächsten Monat erfolgt.

Bildauswahl

Auch in der Content-Strategie strebt die für ihre strenge Annahmepolitik berüchtigte Firma eine Änderung an, weg von einzelnen Bildern, hin zu Kooperationen mit starken Künstlern.

Im Anhang das Anschreiben an die Photocase-Künstler im Originallaut.

Bitte wenden Sie sich für nähere Informationen an Herrn Frohmann:

dittmar@photocase.com.

030 555 724 55



Mail an alle Photocase-Artists

Hallo.

Viele haben ja bemerkt, dass Photocase in der letzten Zeit nicht mehr so gut lief. Nicht nur stagnierende Verkäufe ... irgendwie war die Luft raus, was aber nach all den Jahren vielleicht auch kein Wunder ist. Ich habe mich dazu entschieden, aus der Geschäftsführung auszusteigen, bleibe aber weiter für die Technik verantwortlich. Ich schaue mit Stolz und Wehmut auf die Jahre mit Photocase und mit Euch zurück, doch es braucht immer wieder mal neue Energien und frischen Input, um eine Agentur am Laufen zu halten.

Daher lege ich die Geschicke von Photocase in die Hände von Dittmar Frohmann. Dittmar verfügt über umfassende Erfahrung im Bilder-Business, er hat u. a. für iStock, Fotolia, Getty Images, 500px und Eyeem gearbeitet, wobei er die Industrie in allen Facetten und Spielarten kennenlernen konnte. Und keine Sorge: Er ist kein Firmen-Abwickler, sondern ein -Aufbauer.

Euer Kai

Hallo Photocase!

Ich heiße Dittmar Frohmann und habe schon viele Bildagenturen gesehen. Doch hier bei Photocase finde ich das erste Mal ein fast perfektes und vor allem sehr sympathisches Set-Up vor: prima Website, tolle Künstlerportfolios, eine starke Community! Manche Korrekturen sind zwar schon erforderlich, aber das meiste wird hinter den Kulissen stattfinden und deshalb kaum auffallen.

Eine Sache lässt sich allerdings weder verbergen noch schön schminken, daher nennen wir das Kind doch gleich beim Namen: Die finanzielle Schieflage der Firma macht drastische Maßnahmen erforderlich:

Schuldenschnitt









Für alle bis heute nicht ausgezahlten Einnahmen bieten wir 50% an. Diese Maßnahme ist Grundvoraussetzung für das Überleben der Agentur. Ja, alle verlieren 50% der nicht abgerufenen Einnahmen, aber bedenkt bitte auch, wie viel Ihr bislang mit Photocase verdient habt und auch noch verdienen werdet.

Neues Beteiligungssystem

Bislang zahlen wir bis zu 60 % Beteiligung aus. Das ist nicht nur weit über dem Industriedurchschnitt, sondern angesichts der hohen Kosten für den Betrieb einer Agentur



sowie der geplanten Marketingausgaben leider auch nicht realistisch. Es wird stattdessen zukünftig ein erfolgsorientiertes Royalty-System geben, in dem neue Künstler bei 20 % anfangen und dann sukzessive über mehrere Stufen bis zu 50 % Umsatzbeteiligung erhalten.

	Punkte	Anteil
 Lauch	0	20%
 Rübe	50	23%
 Zwiebel	100	25%
 Tomate	500	30%
 Paprika	1.000	35%
 Knoblauch	5.000	40%
 Kürbis	10.000	45%
 Karotte	50.000	50%

Für Bestandskünstler werden die Aktivitäten der letzten beiden Jahre nach einem Punktesystem angerechnet, das auf den Verkäufen und der Anzahl der in den letzten zwölf Monaten angenommenen Bildern basiert. Das System beinhaltet neun Stufen, die jeweils einem höheren Anteil entsprechen. Das aktuelle Ranking und der Punktestand werden im [Account](#) angezeigt.

Neue Preise

Gleichzeitig senken wir die Rabatte und erhöhen in einem Monat auch noch die Bildpreise – teilweise sogar drastisch, was dann wieder euch, den Urhebern zugute kommt. Niedrigere Beteiligung, aber an einem höheren Preis ergibt in vielen Konstellationen eine attraktivere Ausschüttung pro Bildverkauf.

Beispielrechnung 1	Alt	Neu
Standard-Größe	15€	25€
Künstleranteil in %	50%	30%
Künstleranteil in €	7,50 €	7,50 €

Beispielrechnung 2	Alt	Neu
Standard-Größe	15€	25€



Nutzung ohne Bildnachweis	50€	100€
Bildpreis	65€	125€
Künstleranteil in %	50%	30%
Künstleranteil in €	33€	38€

Das Zusammenspiel der neuen Bildpreise mit den neuen Royalties

Keine Frage, ich hätte gern als erstes eine positivere Botschaft überbracht. Der Schuldenschnitt ist drastisch und wird sicherlich vielen wehtun, doch er ist notwendig. Nur so lässt sich langfristig der Bestand der Agentur sichern. Die angekündigten Maßnahmen erfordern auch einer Änderung der [Upload-Bedingungen](#). Wer nicht mehr dabei sein will, kann das per E-Mail mitteilen. Alle Änderungen greifen in vier Wochen, also am 16. Juli 2019. Die Upload-Bedingungen, der Schuldenschnitt und die anderen Änderungen gelten als angenommen, wenn vom Widerspruch keinen Gebrauch gemacht wird. Ich bitte alle Künstler*innen, uns trotz oder vielleicht sogar wegen obiger Maßnahmen weiter die Treue zu halten.

Photocase bleibt grundsätzlich wie es ist und wird sich zukünftig sogar noch mehr in Richtung Qualität und Premium-Markt bewegen. Wir werden uns internationaler und auch professioneller aufstellen, aktiver in der Vermarktung und noch anspruchsvoller im Repertoire werden. Die Community wird wieder gestärkt, u.a. mit Forumsmoderator*innen, einer Event-Koordinator*in und mehr Teilhabe an der Bildauswahl.

Neue Selektionsstrategie

Nicht zu früh freuen. Die Tür bleibt hart, aber wir werden weniger nach einzelnen Bildern im Heuhaufen suchen, sondern nach Künstler*innen, die dem Photocase-Gedanken und -Anspruch entsprechen. Unsere Vision ist es, ein plausibles und attraktives Gegenmodell zu all den beliebigen Stock-Sites zu werden, indem wir ohne Tamtam die gesellschaftliche Vielfalt und ein differenziertes Bild dieser Erde darstellen.

Gut für die Augen und gut für das Ganze.

Liebe Grüße

Dittmar Frohmann

PS: Ich stehe sowohl für persönliche Gespräche als auch für öffentliche Diskussionen zur Verfügung. Meine E-Mail ist dittmar@photocase.com und die Telefonnummer lautet 030 555 724 55.